



Interfilière Shanghai
Curve Shanghai

Oct 13-14, 2026 @Shanghai Exhibition Center

Interfilière Shanghai 2026

上海国际贴身时尚 原辅料展

内衣 | 泳装 | 运动服 | 居家服

2026年10月13-14日
上海展览中心

专业贴身服饰贸易平台

高美艾博展览集团（Comexposium group）是全球全球第四大展览集团，旗下拥有三大标杆性平台：Interfilère、Salon International de la Lingerie、Curve

得益于高美艾博展览集团（Comexposium group），以及法国针织、内衣及泳装联合会（Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire）两大股东的综合专业能力，三大展会成为深耕内衣、泳装和运动服面料、配件及成衣超过60年的国际性系列展会。

自 2022 年起，巴黎时装贸易展Who's Next主办方WSN，作为高美艾博展览集团旗下的时尚子公司，开始运营包括Interfilère、SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE及Curve在内的时尚贸易展会。

三大展会品牌共同构建了一个覆盖全球价值链的行业生态系统，贯穿从纺织、生产到设计与零售的全产业链环节。



关于我们

展会矩阵

Interfilière（巴黎、上海、纽约）：聚焦原材料采购与前沿纺织技术创新；

Salon International de la Lingerie（法国巴黎）：内衣及生活方式领域的标杆展会，汇聚全球高端品牌；

Curve（巴黎、纽约、洛杉矶、蒙特利尔、上海）：立足国际市场的核心商贸平台，以精准匹配打造品牌与零售商的高效商业对接。

三者共同构成全球内衣产业的360度全景图，覆盖设计开发、原料采购、生产制造与终端分销全流程，并秉持统一使命：通过创造力、创新力、包容性与可持续性，推动行业向未来进化。



参展品类



面料/纱线/纤维



蕾丝/刺绣



纺织品设计/流行趋势



OEM/ODM制造商



辅料/配饰



纺织机械与新技术



成衣



展览面积
12,000m²



观众数量
4,802



参展商数量
171



同期活动
22场

扫码直击现场



2025展会规模

PART ONE

01. 特色专区 · 活动

Highlights in the Spotlight

全年价值图景 03.

Exhibition Value Panorama

PART THREE



PART TWO

Curve Shanghai 02.

Stage of Brands

04. 大买家精准计划

Top Buyer Program

PART FOUR

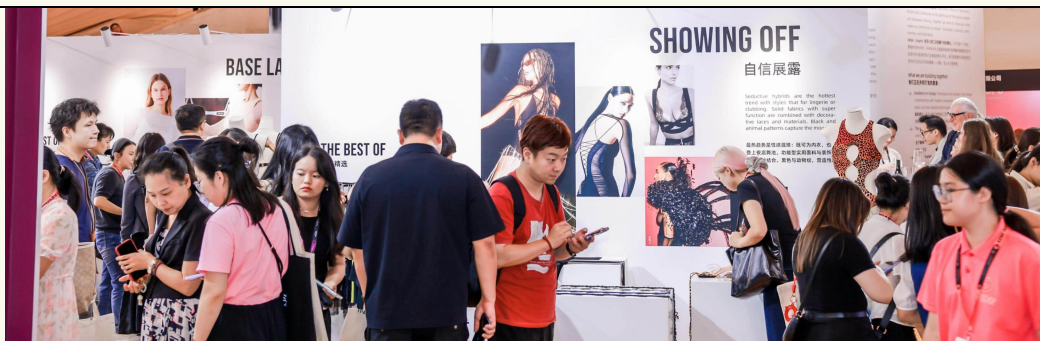
PART ONE



特色专区 · 活动 01.

Highlights in the Spotlight

全景呈现本届展会的核心议程与高光时刻。从预示行业未来的趋势发布，到洞察市场的权威报告解读——我们将深入介绍每一场关键活动的精髓所在，助您掌握前沿动态，捕捉每一个重要机遇。



流行趋势区Trend Forum

由Concepts Paris创始人Jos Berry女士所打造的灵匠·大师工坊，不只是展商优秀产品的集结，更是一场精心策划的沉浸式体验。

各种富有灵感创意的全新产品组合在这里上演，是设计师和产品开发人员不容错过的盛宴。

样衣时装秀将流行趋势从概念转化成直观的成衣设计，在艺术的演绎下，呈现了更为流动的趋势表达。



样衣时装秀 & 派对

Interfeel' Awards以“创新的真实价值”为核心，通过市场前瞻、时尚趋势、产品革新、蕾丝设计、刺绣艺术等多个维度，表彰在贴身时尚产业链中具备引领力的先锋力量。

2026年，**Interfeel' Awards**将继续深度聚焦“创新力”之于产业的真实价值，鼓励企业以技术、材料与设计的突破，塑造新一代产品体验，打造驱动全球市场的原创力量。

INTERFEEL' AWARDS



上届优秀获奖者包括：

市场前瞻创新奖：东莞市优沃克实业有限公司

时尚趋势创新奖：东方国际集团上海荣恒国际贸易有限公司

全天候衣橱奖：兆升针织（香港）有限公司

产品革新卓越奖：广东胜意实业有限公司

蕾丝设计创新奖：福建联丰纺织有限公司

刺绣艺术创新奖：依妮（义乌）科技有限公司



GREEN PLANET 可持续时尚趋势



绿色低碳作为全球服饰纺织行业的明确风向标，执行要求持续深化，已从单一环节的环保倡导升级为对从原材料到供应链的全链路系统性要求。

2026年，Green Planet绿色星球专区将在法国针织、内衣及泳装联合会的深度内容支持下，为中国产业伙伴系统解读欧美市场不断演进的可持续标准与合规趋势，助力行业对接国际绿色视野，构建更具韧性的可持续产业生态。



Nature, Next to Skin

天然材料专区

长期以来，天然材料常被视为“基础”或“功能单一”的代名词，但随着技术与产业的持续演进，这一认知正在被重新定义。

本专区将系统呈现天然材料的最新发展现状，从纤维创新、性能提升，到可持续加工与多场景应用，展示其在功能性、稳定性与设计表达上的全新可能。

天然材料，正在从“被动选择”，转变为驱动产品创新的重要路径。聚焦天然来源材料，重新审视其在当代贴身服饰产业中的角色与边界。



TechFuture Hub未来贴身科技展区

展区核心

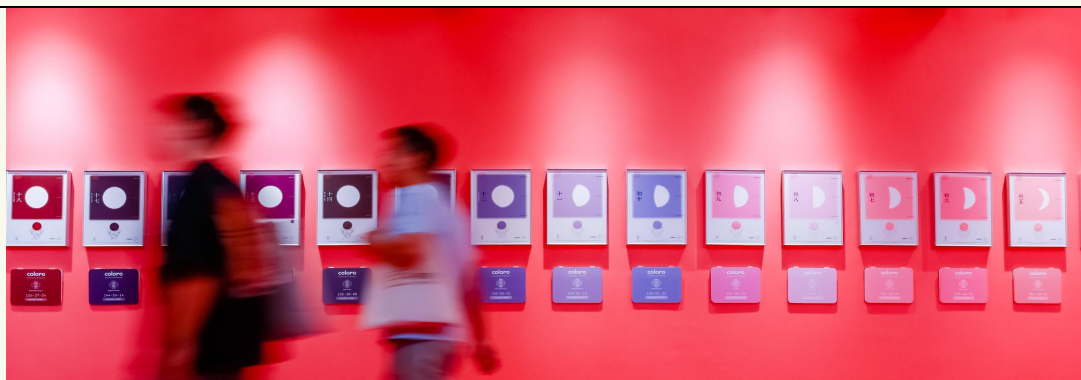
聚焦贴身产业的数字化、智能化与材料革新，从3D设计打版、人体工学版型、智能监测系统到功能面料与先进机械，呈现下一代贴身行业生产与研发模式，为品牌与工厂提供系统性升级路径。

核心亮点

- ① 全链路数字化：从设计到生产的系统升级
- ② 研发驱动：功能材料与先进工艺集聚
- ③ 人体工学与精确合体革命

展陈内容

- 数字化产研类
- 智能监测 & 工厂升级
- 科技功能材料
- 纺织机械与先进工艺

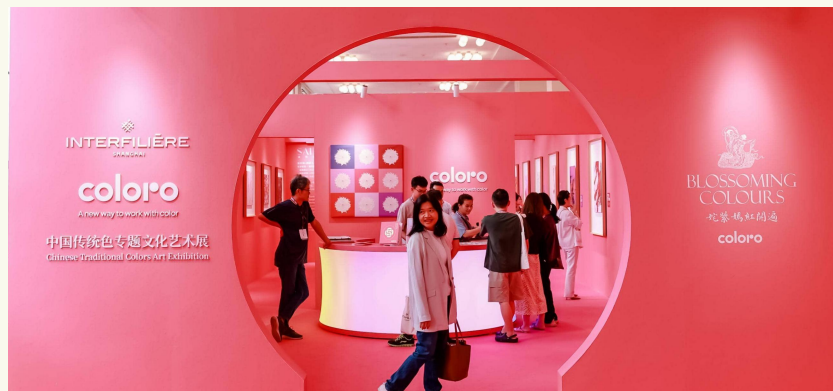


中国传统色专题文化艺术展

色彩，是产品叙事与情感连接的重要媒介。

2026**中国传统色专题文化艺术展**将与色彩趋势机构
COLORO元彩共同呈现中国传统色彩体系，深入展现源于东方美学的色彩体系如何为当代设计注入灵感，并通过系统化的色彩叙事，为产品赋予差异化的市场价值。

与此同时，本展区还将重点展示这些色彩在现代产业中的应用潜力——**它们不仅是美学的表达，更是可被标准化、规模化运用的设计工具**，有助于提升产品开发效率与视觉一致性，为国际品牌提供兼具文化深度与商业可行性的色彩解决方案。





多元化行业研讨会

多元化行业研讨会，将继续汇聚全球业界权威与意见领袖，通过专题演讲与面对面互动，深度解析前沿热门议题。2026年，我们将为您呈现：

- 全球趋势与市场前瞻：** 2028春/夏趋势发布与市场解读
- 权威报告与深度洞察：** 消费者行为与行业白皮书分享
- 大师讲堂与先锋思维：** 国际创意领袖专题演讲
- 专题论坛与开放对话：** 可持续、数字化等关键议题探讨
- 私享会议与精准对接：** 闭门交流与高端资源合作
- 互动工坊与实战研修：** 沉浸式学习与策略落地



私享会：Workshop研修班

Interfilière研修班以小组共创为主要形式，高度强调实操性与互动交流。

工作坊邀请品牌设计师、开发人员通过分组协作，围绕具体设计命题进行实战创作，提供深度对话与协作创新的平台。

同时，优选展商深度导览和趋势分享后的零距离交流环节，进一步打通产业上下游资源对接，促进品牌间及跨领域的实质性合作机会，使活动不仅限于知识传递，更成为推动业务连接与跨界创新的催化剂。



精准海外市场对接会

Interfilière海外市场对接会作为常设高端交流平台，通过专题研讨与自由交流相结合的形式，深度解析各个海外消费市场动态、商业渠道策略与产品创新需求，持续为两国企业构建精准高效的合作桥梁。

立足2025年中日、中泰交流的成功经验，Interfilière Shanghai 2026将深化全球布局，积极拓展亚洲乃至更广阔市场的合作新版图。



我们为具备卓越制造标准的工厂伙伴提供专属展示机会，邀请品牌与企业参与展会次日举办的"产业集群深度探访"活动。

该计划面向我们邀请的海外优质买家群体，通过开放生产现场，展现从研发到成品的全链条实力。

Interfilière负责全程的策划组织、国际买家的精准邀约及动线安排，为工厂伙伴打造专业的展示环境。

入选工厂将借助Interfilière平台的国际资源，在真实的制造场景中呈现其技术底蕴与品质追求。

特邀工厂参访计划



日本、泰国、
美国买家
探访工厂



- 精准对接：**与目标买家深度交流，突破展位局限
- 实力见证：**在生产一线全景展示技术、工艺与品控体系
- 高效转化：**通过实地体验，将供应链优势转化为订单竞争力
- 标杆价值：**入选即代表行业领先水准，树立优选供应商形象

PART
TV



同期展会

—Curve Shanghai 02.

Stage of Brands

为更全面地展示贴身服饰的全产业链流程，
Interfilière Shanghai将特别同期呈现Curve Shanghai
上海国际贴身时尚品牌展，为展商打通上下游买家资源。



Curve Shanghai

上海国际贴身时尚品牌展

Curve Shanghai 始终是品牌展示实力、定义行业风向的战略舞台。这里不仅是新品首发的聚集地，更是品牌通过时装秀展示产品、测试市场反应的高能现场。Curve持续与天猫、小红书、抖音等头部内容平台开展官方合作，构建从线下展示到线上曝光的整合传播链路，助力品牌实现影响力的立体爆发与产品的精准触达。



Young label awards 新晋品牌大奖

Young Label Awards为年轻原创品牌打造的专属跃升平台。我们携手主流渠道，为获奖者提供从展场大秀到线上联动的全链路推广，助力其实现从0到1的品牌突破与市场发声。品牌将有机会直面国际舞台，开启全球化发展的新篇章。



奖项设置

- ✓ 对成立时间在5年内的品牌开放
- ✓ 内衣、泳装、居家服、运动贴身层品牌均可以参与
- ✓ 强调原创性及创新性
- ✓ 获奖品牌将获得前往巴黎展的直通机会

La Maison Curve是Curve Shanghai特别策划的买手集合店概念空间，呈现法式美学氛围。这里不仅是一家临时的“展会快闪店”，更是一个展示买手文化与精选价值的窗口。

通过集合店，更多高品质、高设计感的品牌被看见、被推荐，Curve正在推动贴身衣物行业向更高层次发展。

内衣买手店

La Maison Curve



上届买手店参与品牌包括：

CRÈME SU THE BLENDER silkinC
Le Monde Private LUUNA MINE

贴身时尚品牌走秀

Interfilière & Curve Shanghai 为品牌打造轻量化、高效益的走秀新范式。通过提供专业的国际化舞台，助力品牌实现新品首发、战略升级与形象曝光的一体化传播。

Curve同时支持品牌独立大秀及平台、机构或品牌联合呈现的多品牌走秀，以更灵活的方式展现品牌实力，触达精准受众。

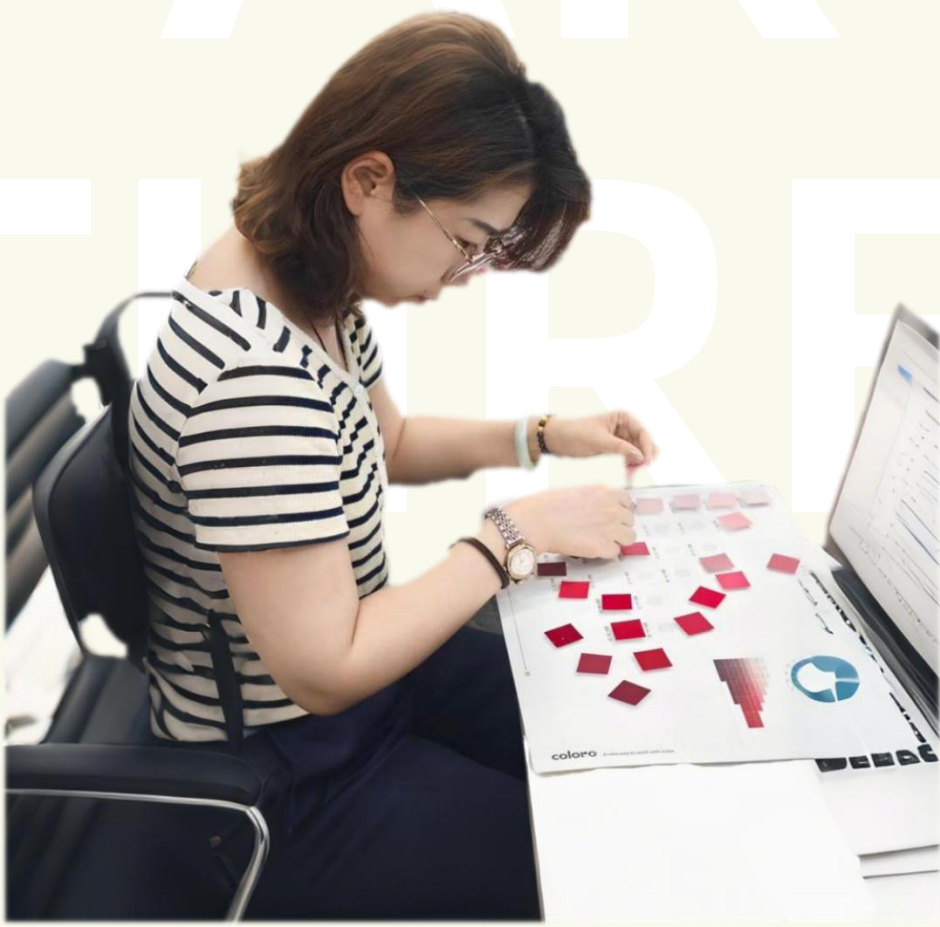


PART THREE

全年价值图景 03.

Exhibition Value Panorama

Interfilière的价值远不止展会两天。我们通过全球巡展、Interfilière Insights创意现场、媒体与协会深度合作，构建贯穿全年的活跃生态，持续为合作伙伴拓展商机、连接全球网络。





「全球巡展」计划



自2024年启动全球巡展以来，Interfilière Shanghai已深度走访越南、日本等亚洲重要市场，成效显著。

2026年，在延续日本站实效基础上，将联合全球伙伴，开拓韩国、泰国等新贸易前线，助力展商精准对接海外机遇，稳健拓展国际版图。

★ 2026.3 日本 · 大阪



Interfilière Insights 创意现场

Interfilière Insights是专为贴身时尚产业决策者与创新者打造的实地探访平台。通过高端研习与趋势走访，提供前瞻洞察与顶级人脉，助力参与者精准把握行业动向。

On Site. On Trend. On Point.
走进现场 | 紧贴趋势 | 精准洞察

Interfilière Insights 2026 计划

Q1 — 设计灵感补给季

待定内容：Workshop + 市场走访 +
消费田野调查 / DDP与供应链透明度

Q2 — 材料与供应链探索季

待定内容：工厂参访 + 工艺讲解 + 小型圆桌
蕾丝or刺绣or面料工厂 / 高校实验室

Q3 — 数字化与未来产业季

待定内容：闭门交流会 + 数字工具实操
AI / 数字样衣 / 3D技术



行业协会 / 院校合作

Interfilière积极搭建产学研一体化生态，携手顶尖高校孵化前沿设计与创新人才；同时联动国内外权威协会，共推行业标准与资源整合，构建从学术前沿到产业落地的完整价值链条。

香港理工大学 & 东华大学 优秀毕业生作品



行业协会

中国纺织品商业协会
中国针织工业协会
中国纺织品商业协会内衣专业委员会
香港纺织商会
广东省内衣协会
晋江泳装产业协会
上海服装行业协会

高校合作

香港理工大学
东华大学
清华大学
苏州大学
同济大学
上海理工大学
浙江理工大学

媒体合作 -- 海内外专业媒体矩阵

海外：

Sourcing Journal
Underline Magazine
Fiber2Fashion
Intima Magazine
Lingerie Magazine
Textile Org Taiwan
Modna Bielizna
Senken Shimbun 纤研新闻社
Yoshie Kawahara 川原好惠
Aphrodite
BOF
Fashion network
DGM
WWD
.....

国内：

内衣云	Yoka品牌库	中国生活资讯网
CFW时尚	时尚汇	中国生活消费网
中国纺织网	沸点时尚网	中国生活圈
中国时尚报道	摩登时尚生活网	时尚资讯网
MODERN时尚	高端时尚生活	时尚信息网
爱潮网	国际品牌资讯	时尚新闻网
芭莎时尚	国际生活网	时尚圈
时尚网	爱尚资讯网	时尚焦点网
第一女性时尚网	全球时尚科技	时尚简讯
中国服装在线	全球生活情况	时尚动态
全球服饰网	全球时尚观察网	生活周刊
风尚全球	高端潮流网	摩登
Only时尚网	Y时尚网	美拉时尚网
LADY时尚网	潮牌时尚网	
全球服装品牌网	第三时尚网	

PART



大买家精准计划 04.

Top Buyer Program

依托Interfilière全球产业数据库与权威影响力，我们向全球精准客群发出定向邀约，并为核心买家提供全流程贵宾服务，确保每一场连接都创造最大价值。



为提升展商参展实效，我们超越常规推广，依托Interfilière全球网络，对欧洲、北美、东南亚、南美等重点市场内衣、泳装品牌开展**定向邀约**。

2025年**成功组织国内品牌20余家、国际品牌5家参与专属买家团**，并提供会前需求匹配、现场带逛对接等一站式服务，实现资源精准链接与贸易高效促成。

基于往届成果，2026年我们将**拓展新兴市场，扩大买家网络，优化现场服务全流程**，吸引更多高契合度的国际合作伙伴。

大买家计划



SVIP进阶计划

在大买家阵营中，我们通过采购需求调研，目标展商追踪确定据有明确采购意向的SVIP，通过闭环式服务体系，为SVIP会员打造“社交-资源-落地”的一体化高价值体验

顶级圈层社交：

受邀参与仅限100人的SVIP贵宾晚宴，与全球行业领袖、品牌创始人共聚，在高端场合激发合作灵感；

精准资源前置匹配：

专属买家提供会前深度需求调研，并定制一对一精准会面安排，确保高效触达目标伙伴。

历届行业组团观众 & 买家 (部分)

内衣

- WACOAL
- VICTORIA'S SECRET
- PVH (CK)
- ETAM
- TRIUMPH
- MAISON LEJABY
- MONTELLE
- CALZEDONIA
- MODIBODI
- BENDON
- ANITA
- GUNZE
- ATSUGI
- TUTUANNA
- PEACH JOHN
- VIVIEN
- MILAVITSA
- PALMETTA
- PENTI
- SCHIESSER
- AIMER / 爱慕
- 汇洁集团 (曼妮芬、伊维斯、加一尚品、兰卓丽、桑扶兰)
- EMBRY GROUP / 安莉芳
- UBRAS
- GUJIN / 古今
- NEIWAI / 内外
- BANANAIN / 蕉内

运动

- ALO YOGA
- LULULEMON
- MAIA ACTIVE
- PLAYTOP
- PARTICLE FEVER / 粒子狂热
- SURPINE / 松野湃
- ADIDAS / 阿迪达斯
- NIKE
- ANTA / 安踏
- UNDER ARMOUR / 安德玛
- UGLOWSPORT
- SANTINA
- QUDRA
- CHARLIE AMELIA
- SPORTMASTER / 狮迈
- DO4A LAB
- ASICS / 亚瑟士
- MIZUNO / 美津浓
- ANDAR
- LINING / 李宁
- 361°
- DECATHLON / 迪卡侬
- YVETTE / 薏凡特
- 波司登
- KEEP
- SN-SUPER NATURAL
- AN KO RAU / 安高若
- UPPERVOID / 二普维度

泳装

- CALZEDONIA
- AQUILON
- SEAFOLLY
- ALLE.
- ARENA / 阿瑞娜
- SWIMWEARBOX
- NOONARA SWIMWEAR
- MITR
- LEGEND SWIMWEAR
- ZOKER / 洲克
- 范德安
- 号手
- CUPSHE

丝绸

- CATHAYA / 凯喜雅
- WENSLI / 万事利
- MANITO / 曼帛
- JINSANTA / 金三塔
- MEIBIAO / 美标
- NOT JUST PAJAMA
- SANGLUO / 桑罗
- CRÈME SU
- SISEN / 丝享
- SILKINC / 丝所

家居服/睡衣

- HODO / 红豆
- GUKOO / 果壳
- THREEGUN / 三枪
- LUOLAI / 罗莱
- 宜而爽
- 俞兆林

快时尚

- ITX(ZARA/MANGO)
- H&M
- KAPPAHL
- MUJI / 无印良品
- UNIQLO / 优衣库
- 森马
- 太平鸟
- 热风

时装

- LPP
- VIVEVIVE
- ELAND
- ITOKIN
- LA HALLE
- LILY
- EP YAYING / 雅莹
- ICICLE / 之禾
- COACH
- LVMH

历届行业组团观众 & 买家 (部分)

制造商

- DELTA GALIL (客户: Calvin Klein, Victoria's Secret, Lululemon, Oysho, Walmart, SKIMS, Wacoal, Amazon, Target, JCPenny, Jockey, Spanx...)
- APEX HOLDINGS LTD (客户: H&M, JC Penny, Wal-Mar...)
- ASAHI AMIMONO (客户: Marubeni Intex, Toyobo, Asahi Kasei, Triumph, Itochu...)
- BOGART LINGERIE (客户: Victoria's Secret, Oysho, Pink, Bonds, Abercrombie & Fitch, Jockey, Tommy Hilfiger...)
- BRANDIX LANKA (客户: Victoria's Secret, PINK, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Uniqlo...)
- BUSANAREMAJA AGRACIPTA - BRA INDO (客户: MaidenForm, H&M, Bon Prix, Triumph, Hanes Brands, Emporio Armani, Spanx, Calvin Klein...)
- CLOVER GROUP INTERNATIONAL (客户: Victoria's Secret, Triumph, Under Armour, Lululemon...)
- CRYSTAL MARTIN INTERNATIONAL (客户: M&S, Maidenform, Tesco, H&M, Uniqlo, Victoria's Secret...)
- HOP LUN (客户: Forever 21, H&M, C&A, Tesco...)
- MAS HOLDINGS (客户: Speedo, Amazon, Calvin Klein, Victoria's Secret, Pink...)
- NOVELTEX (客户: Tory Burch, Joie, Rails, Paige, Alexander Wang, Ann Taylor, Monsoon, Scofield...)
- REGINA MIRACLE (客户: Victoria's Secret, VSX, Beli (Maidenform), Calvin Klein, Warner, Adidas, Reebok...)
- SHANGHAI HUASHEN IMP & EXP (主要客户: Macy's, Kmart, Okaidi, Family Dollar)
- TOP FORM INTERNATIONAL (客户: Calvin Klein, Van De Velde, Pleasure State, Vanity Fair...)
- ZHEJIANG LILY UNDERWEAR – ASDET (客户: 80% from Europe, Etam, Lahall, Marlies Dekkers, Lilly...)
- SAWAMURA: Mammina、Lock your hearts
- QUADRILLE: Kid Blue、L'ANGELIQUE、C'EST MOI Bridal
- PACIFIC TEXTILES: UNIQLO、Calvin Klein、Maidenform、Victoria's Secret、Adidas、Puma
- 宁波申洲针织有限公司: Nike、Adidas、PUMA、Uniqlo
- JSC健盛集团: 黛安芬、华歌尔、内外、Lululemon
- 浙江棒杰数码针织品有限公司: Victoria's Secret、Walmart、Target、Adidas、PUMA

历届行业组团观众 & 买家 (部分)

连锁/商超/百货/电商

- AUCHAN RETAIL
- CARREFOUR / 家乐福
- E.LECLERC
- TESCO / 乐购
- M&S
- NEXT
- LIDL
- AMAZON / 亚马逊
- WALMART / 沃尔玛
- COPPEL
- BLUE BAILEY
- KMART
- MYER
- AEON / 永旺
- FELISSIMO CORP
- A-MARKET
- MILES
- MELON FASHION GROUP
- RELIANCE RETAIL
- ABFRL
- WOOLWORTHS
- SANFU / 三福
- SAINSBURY'S ARGOS ASIA LTD
- SHEIN / 希音
- ALIBABA / 阿里巴巴
- JD / 京东
- PDD / 拼多多
- TEMU
- TIKTOK / 抖音
- 美ONE
- JUPE VENDUE / 杭州如涵

贸易商

- GSI / 科立思
- ITOCHU / 伊藤忠
- CHORI / 蝶理
- YOSHIOKA / 吉冈
- TAMURAKOMA / 田村驹
- TOYOTA TSUSHO / 丰田通商
- MITSUBISHI / 三菱商事
- SHIMADA / 岛田商事
- ケイ・エス商事
- LI & FUNG / 利丰集团
- SHINSUNG TONGSANG CO., LTD.
- AUSCO
- OTTO GROUP
- PDS SOURCING
- NEXT SOURCING
- GODSEND TRADING

上届展商评价

兰精集团

中国市场推广负责人 李琦

Interfilière Shanghai的主要优势在于它的行业影响力及平台效应，可以聚集很多行业上下游的品牌与企业，还有来自全球的专业观众。展会聚焦可持续话题，我们也能通过参加“绿色星球”专区，将兰精集团的产品呈现给专业观众。

福建东龙针纺有限公司

营销副总 林朝财

Interfilière Shanghai的定位清晰，前来观展的观众也很专业，多数观众都是我们的潜在客户，每次参展我们都能收获新客户，还会碰到很多老朋友，是很开心的经历。明年我们还会继续参加，希望未来与Interfilière Shanghai的合作会更加愉快，更有深度。

福建联丰纺织有限公司

总经理 Raymond Ng

INTERFILIÈRE很专注于贴身衣物这一行业领域，我们在Interfilière Shanghai可以获取很多潮流趋势，并且与世界各地的优质客户交流。

腾飞科技股份有限公司

营销副总裁 张丽英

作为Interfilière Shanghai的“元老级”伙伴，我们认为展会的专业性是我们的业务非常匹配的。本届展会吸引了不同的市场、不同客户群来到参加这个展会，特别今年有日本展团、俄罗斯展团及很多新的品牌商，这对于我们国内供应商来说是很好的一个契机，是一个对接更多品牌及市场的窗口。

上海古今内衣集团有限公司

首席设计师 张樱

展会为行业内带来了 many 创意和新鲜血液，包括一线的供应商和一些灵感素材，为我们的设计带来了 many 创作灵感。

焕了个新智能科技有限公司

市场总监 周寅秋

Interfilière Shanghai 对整个贴身衣物行业的定位很精准，邀请了很多头部品牌，给了展商很好的对接机会。在这一次特别活动中日交流会上，我们还和一些日本品牌进行了愉快的沟通，并且已经开始推进合作。

上届观众评价

Clover Global Limited

Li Sze Chung Clara

INTERFILIÈRE涵盖了很多不同的产品与企业，比如辅料、面料等，还有很多供应商，大家也都带来了 many 自己的创新产品，和我们公司的需求很匹配。我期待明年能在现场看到更多新产品、新供应商，还有更多创新的内容。

BENDON Lingerie

Kirsty Mchuiven

本届Interfilière Shanghai举办的非常出色，展会同时满足了我们团队的很多需求，包括设计师和生产环节，这是我们对接中国供应商和优秀材料供应商的好机会。我们很关注面料、工艺技术等领域的创新，希望未来能在现场了解更多行业趋势，看到更多类似的优质内容。

英商马田纺织品有限公司

伍敏婷

我们每次来INTERFILIÈRE都能看到一些内衣趋势的内容分享，还能看到内衣供应商分享的新技术。INTERFILIÈRE有最潮流的内容，新产品、新技术，这也是我们决定参观的原因。



Interfilière Shanghai
Curve Shanghai

Oct 13-14, 2026 @Shanghai Exhibition Center

销售联系

Ms Yolanda Zhang 张艺娜女士

Yolanda.zhang@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8059

+86 182 0173 1686

Ms Kira Liu 刘一 女士

Kira.Liu@comexposium.com

+86 21 62170505 x 108

+86 180 1776 2140

媒体/观众联系

Ms Nicole Sun 孙可珮 女士

Nicole.Sun@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8049

+86 152 2146 3242

Ms Winnie Wen 文云 女士

Winnie.Wen@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8049

+86 133 0170 3101

扫码关注
微信公众号

