

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025 展后报道

2025 年 10 月 13-14 日 | 上海展览中心

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025 于 10 月 13-14 日在上海展览中心顺利落幕，继续发挥其在亚洲内衣、泳装、运动服及相关供应链领域的重要作用。本届展会汇聚 **171 家全球知名参展企业**，涵盖面料、蕾丝、刺绣、纤维、辅料、配饰、OEM/ODM 及成衣等多元板块，为行业提供集中采购与趋势洞察的专业平台。

展馆内布置兼具现代感与艺术感，产品展示、潮流秀场、趋势快闪相互呼应，营造了丰富的视觉与感官体验。展会现场人流有序，观众可以近距离触摸面料、观察刺绣与工艺，感受产品的质感与创新。

强劲观展数据与国际影响力

两天展会共迎来 **4,802 位专业观众**，超过 **95% 的观众** 表示对展会整体表现及商务成果满意。展会迎接了 **749 位 VIP 买家** 的到场采购，同时接待了来自国内外多家品牌及行业协会的专业代表团。

展会国际化程度持续提升，本届共接待来自 **40 个国家及地区** 的 688 位国际采购商，包括美国、法国、日本、意大利、英国、澳大利亚、新西兰、土耳其、韩国、中国香港、中国台湾、俄罗斯、加拿大、阿联酋、泰国、西班牙、波兰、瑞典、以色列、巴基斯坦、印度和斯里兰卡等地，充分体现 INTERFILIÈRE SHANGHAI 作为连接亚洲制造与全球市场的关键平台的作用。

特色专区与活动亮点

ATELIER LINGERIE | 灵匠 · 大师工坊

由国际趋势专家 **Jos Berry (Concepts Paris)** 策展, ATELIER LINGERIE 以“情感与技术的交汇”为主题, 打造国际化趋势实验场。展区的四大板块以互动体验、材质呈现和设计展示相结合的方式, 让观众在视觉、感官和思维上全方位感受内衣设计的未来趋势。

灵感严选通过创新材料展示, 为观众呈现前沿面料与工艺的多样应用; **快闪发布**以原型时装演示的形式, 将设计理念转化为可视化作品; **匠星计划**为青年设计师提供创意展示与交流平台, 激发新锐力量; **思想对话**通过趋势论坛, 邀请专家深入解读行业动向与未来发展, 为观众提供丰富的灵感和专业启发。整个展区

中国传统色彩专题文化艺术展

与 **COLORO** 合作呈现, 通过丝绸、刺绣、植物染等非遗工艺, 将中国传统色彩与现代材料应用相融合, 打造跨文化、跨材质的艺术空间。展览不仅呈现视觉上的美感, 更为设计师和观众提供灵感启发, 让传统色彩与现代设计实现创新性的对话。

绿色星球 - 可持续专区 by 兰精集团

绿色星球专区长期获得 **兰精集团** 的支持, 以可持续发展为核心主题, 展示纤维溯源、循环材料及环保设计方案。展区内容紧跟全球纺织品可持续发展趋势, 通过样品、互动展示和案例解读, 让观众直观感受环保理念在贴身产业中的实践与落地价值。

纺科快闪秀 with ShanghaiTex

结合智能制造、AI 设计、数字化生产及可持续工艺, 纺科快闪秀为观众呈现贴身产业的创新与智慧。通过现场操作演示、科技互动和灯光效果, 展示从面料设计到成衣生产的全流程数字化升级, 为企业提供高效生产与创新应用的直观参考。

贵宾晚宴 – INTERFILIÈRE 艺术美学之夜

本届展会期间，INTERFILIÈRE 特别举办了艺术美学之夜贵宾晚宴，邀请来自全球多个国家和地区**百余位核心买家、品牌与产业代表齐聚一堂**。活动获得联丰国际、胜意、新菲林、翔亚实业、天阳(濠阳)五家优质赞助商的大力支持，为嘉宾营造了高品质、舒适且富有艺术氛围的交流环境。晚宴以更亲近、更高效的沟通形式，促进了国际买家与供应商之间的深度互动，为跨国合作创造了宝贵契机。

论坛与专业交流

展会期间，共举办 **23 场专业论坛与研讨会**，内容覆盖广泛且深入，包括全球 **2027 春夏趋势解读**、中日及中美内衣产业交流、丝绸可持续发展与材料创新、行业前沿科技成果发布、**运动与时尚内衣设计共创工作坊**，以及行业协会的最新报告和标准发布等议题。来自设计、研发、制造及咨询等领域的专家、企业代表和观众积极参与，通过多维视角的讨论和互动，为行业提供了前沿洞察、实践参考和启发性思考，推动了内衣产业在创新、设计和可持续发展方面的进一步交流与融合。

同期活动：CURVE SHANGHAI

CURVE SHANGHAI 与 INTERFILIÈRE SHANGHAI 同期举办，形成供应链与品牌端的协同效应，亮点包括：

- **Young Label Awards (YLA) | 新锐品牌大奖**

YLA 聚焦年轻设计师和新锐品牌的创新力量，通过专业评审和行业专家指导，评选出兼具创意与市场潜力的优秀作品。本届获奖品牌 **The Interior** 与 **Guagua Lady** 脱颖而出，以独特设计语言和创新工艺获得高度关注，为内衣设计注入新鲜活力。

- **La Maison Curve 买手概念店**

特别打造的买手概念店展示了 Crème Su、THE BLENDER、Le Monde Private、丝所 silkinc、月亮宝藏 LUUNAMINE 等 **5 个 YLA 获奖及入围品牌**，通过精心策划的陈列设计、色彩搭配和空间布局，直观地呈现出新锐设计的美学理念。参观者不仅能够近距离感受品牌特色，还能获得多维度的购物体验与灵感启发，促进设计师与零售渠道的直接对话。

- **“Timeless Flow” 时尚大秀**

本次大秀分为 **4 个主题秀场**，共计 **12 个品牌**参与，通过舞台布景、灯光效果和节奏控制，将趋势与设计理念视觉化呈现。每一个主题秀不仅是时装展示，更是创意与艺术的融合，让观众沉浸在潮流与设计氛围中，感受内衣时尚的前沿动态。

- **抖音电商 “Fashion Forward” 联合秀**

在来自数字化商业展示代表抖音电商的 **7 个品牌联袂登台**，通过创新展示方式结合线上直播和互动环节，将品牌理念、产品特色与商业模式融合呈现，为观众提供了全新的数字化时尚体验，也体现了新兴设计力量在社交电商时代的创新潜力。

两大展会共同搭建“材料—制造—品牌—零售—数字商业”的完整生态链，为观众提供多维度体验。

VIP 买家计划与商务配对

本届展会强力升级了 VIP 买家计划，重点服务国际采购需求。展会定向邀请了来自各大品牌方及国际代工厂的核心买家，并通过定制化服务实现精准撮合，促进高效商务对接。同时，成功组织了 20 余个国内企业团及 5 个国际企业团，以及各大行业协会的专业观展团，为买家与重点展商之间提供高效交流和洽谈机会。

针对海外买家，展会还成功在展后组织了长三角内衣产业集群工厂参访，帮助买家直观了解从面料到成衣的全链条实力，进一步增强合作可能性。由雄兴花边赞助的VIP 休息区，为与会双方提供高端、舒适的交流环境，成为买家与展商之间商务撮合的重要平台。

期待更好的明天

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025 通过丰富的展示内容、稳步增长的国际参与度及高质量的互动体验，为行业呈现了完整的供应链生态与品牌趋势全景。展会在推动创新、促进交流与链接全球资源方面发挥重要作用，为内衣产业持续发展提供参考与启示。我们衷心感谢所有参展企业、到场观众、行业媒体以及各方合作伙伴对 INTERFILIÈRE SHANGHAI 的支持与信任。

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2026 已正式定档于 2026 年 10 月 13-14 日，并将继续以国际化视野和行业前瞻性为驱动力，连接全球供应链、品牌与创新力量。我们期待在明年再度与全球行业伙伴相聚上海，共同见证贴身时尚产业的持续发展与新一轮的创意能量。

展商感言：

李琦，兰精集团中国市场推广负责人

INTERFILIÈRE SHANGHAI 的主要优势在于它的行业影响力及平台效应，可以聚集很多行业上下游的品牌与企业，还有来自全球的专业观众。展会聚焦可持续话题，我们也能通过参加“绿色星球”专区，将兰精集团的产品呈现给专业观众。

李卫平，广东胜意实业有限公司副总经理

我们在 INTERFILIÈRE SHANGHAI 收获了来自全球品牌和买家的关注，成功对接了来自中、韩、日、美、俄等全球五大市场的品牌与买家。

林朝财，福建东龙针纺有限公司营销副总

INTERFILIÈRE SHANGHAI 的定位清晰，前来观展的观众也很专业，多数观众都是我们的潜在客户，每次参展我们都能收获新客户，还会碰到很多老朋友，是很开心的经历。明年我们还会继续参加，希望未来与 INTERFILIÈRE SHANGHAI 的合作会更加愉快，更有深度。

Raymond Ng，福建联丰纺织有限公司总经理

INTERFILIÈRE 很专注于贴身衣物这一行业领域，我们在 INTERFILIÈRE SHANGHAI 可以获取很多潮流趋势，并且与世界各地的优质客户交流。

孙杰，依妮义乌科技有限公司总经理

通过本届 INTERFILIÈRE SHANGHAI，我们找到了一些新的材料及潮流，启发了我们的研发灵感。上海是一个国际贸易交流的中心，我们会继续为大家带来优秀技术和强势的专业内容。

伍润荣，宇邦科技市场专员

INTERFILIÈRE SHANGHAI 是一个比较专注于内衣的展会，在这一领域深耕了很多年，非常契合我们在内衣领域的发展，这也是我们持续参加展会的原因。我们期待通过展会看到更多的潮流趋势，同时和行业同行们交流互通，彼此成就。

张丽英，腾飞科技股份有限公司集团营销副总裁

作为 INTERFILIÈRE SHANGHAI 的“元老级”伙伴，我们认为展会的专业性是我们的业务非常匹配的。本届展会吸引了不同的市场、不同客户群来到参加这个展会，特别今年有日本展团、俄罗斯展团及很多新的品牌商，这对于我们国内供应商来说是很好的一个契机，是一个对接更多品牌及市场的窗口。

张樱，上海古今内衣集团有限公司首席设计师

INTERFILIÈRE SHANGHAI 为行业内带来了很多创意和新鲜血液，包括一线的供应商和一些灵感素材，为我们的设计带来了很多创作灵感。期待在

INTERFILIÈRE SHANGHAI, 收获新的视觉效果与审美高度, 让整个内衣行业呈现一种新气象。

周寅秋, 换了个新智能科技有限公司市场总监

INTERFILIÈRE SHANGHAI 对整个贴身衣物行业的定位很精准, 邀请了很多头部品牌, 给了展商很好的对接机会。在这一次特别活动中日交流会上, 我们还和一些日本品牌进行了愉快的沟通, 并且已经开始推进合作。

观众感言:

Ana Ching, F.L.D Vietnam

这是我首次参加 INTERFILIÈRE SHANGHAI, 最令我印象深刻的是来自不同供应商丰富多元的面料, 提供了充足的选择。本届展会规模已十分可观, 我期待未来能进一步带来更丰富的选择、更广阔的交流平台, 并让我们有机会接触到更多供应商。同时, 我也希望 INTERFILIÈRE SHANGHAI 在未来能持续引领行业创意灵感。

Li Sze Chung Clara, Clover Global Limited

INTERFILIÈRE 涵盖了很多不同的产品与企业, 比如辅料、面料等, 还有很多供应商, 大家也都带来了许多自己的创新产品, 和我们公司的需求很匹配。我期待明年能在现场看到更多新产品、新供应商, 还有更多创新的内容, 希望展会规模更上一层楼。

Kirsty Mchuiven, BENDON Lingerie

本届 INTERFILIÈRE SHANGHAI 举办的非常出色, 展会同时满足了我们团队的很多需求, 包括设计师和生产环节, 这是我们对接中国供应商和优秀材料供应商的好机会。我们很关注面料、工艺技术等领域的创新, 希望未来能在现场了解更多行业趋势, 看到更多类似的优质内容。

石芳芳，晋江市泳装协会秘书长

这次的展会会有很多亮点，让我们对色彩和流行趋势有了更多了解，可以更好地应用到服装的设计中。INTERFILIÈRE 属于泳装和内衣行业的风向标，展会分享的流行趋势、最新资讯和论坛分析，是我们不容错过的。

Wongsathorn Yeh, Penn Asia

我最喜欢本届展会与粘合工艺相关的企业，还有 OEM\ODM 展区。在和几家供应商交流后，我发现很多产品的最小起订量大幅降低，这对我来说是很大的惊喜。作为东南亚企业，与 INTERFILIÈRE 的参展商合作也非常便捷。未来，我希望能看到更多多样化的设计和新颖的产品。

伍敏婷，英商马田纺织品有限公司

我们每次来 INTERFILIÈRE 都能看到一些内衣趋势的内容分享，还能看到内衣供应商分享的新技术，这一次腾飞的成衣解决方案就让我们特别印象深刻。INTERFILIÈRE 有最潮流的内容，新产品、新技术，这也是我们决定参观的原因。未来，我们期待 INTERFILIÈRE 会给我们提供更多科技解决方案和新技术，让内衣行业与技术碰撞出更多灵感。

关于 INTERFILIÈRE 及 INTERFILIÈRE SHANGHAI

INTERFILIÈRE 是全球内衣、泳装、运动服面料及成衣供应链展会品牌，由法国高美艾博集团 (Comexposium) 及法国针织·内衣·泳装联合会联合主办，已在巴黎、纽约、上海等城市举办。

INTERFILIÈRE SHANGHAI 自 2005 年以来深耕中国市场，持续吸引全球参展商和买家，提供趋势洞察、供应链链接及国际合作机会。

联系我们

销售咨询

Ms. Kira Liu
kira.liu@comexposium.com
+86 21 62170505 ext. 108

Ms. Yolanda Zhang
yolanda.zhang@comexposium.com
+86 21 62170505 ext. 8059

观众服务

Ms. Winnie Wen
winnie.wen@comexposium.com
+86 21 62170505 ext. 8049

媒体/新闻联系

Ms. Nicole Sun
nicole.sun@comexposium.com
+86 21 62170505 ext. 8049